

【別資料】

日時	場所	内容
1 4月13日 木	TBS ラヴィット！ 放映	木下弱さん出演
2 4月28日 金	NHK 京いちにちニュース630 放映	京のええとこ中継 京丹波町役場こだちから生中継
3 5月2日 火	丹波ワイン・道の駅 京丹波 味夢の里ほか	もりやすバンバンビガロさん&木下弱さんと行くBBQ(バスでバーベキュー)ツアー
4 5月11日 木	NHK ぐるっと関西おひるまえ 放映	
5 6月7日 水	役場大会議室	Google Map説明会 & 店舗型ふるさと納税導入説明会
6 6月24日 土	サンガスタジアム by KYOCERA	京セラコミュニケーションシステム スペシャルデー 須知高校出展
7 6月25日 日	読売テレビ ツキいちanna 放映	中台の物件紹介
8 8月31日 木	PRTIMES プレスリリース	レストランひらまつ 高台寺にて、京丹波町フェア 2023を開催
9 9月4日 月	町ホームページへのアップロード	京丹波マルシェ2023 ステージイベントの募集
10 9月12日 火	ふるさと納税バイブル 記事	栗の収穫量が激変…。まちの特産品を守る「京丹波栗リファインプロジェクト」
11 9月12日 火	PRTIMES プレスリリース	HOTEL THE MITSUI KYOTOと連携し、京丹波栗アフタヌーンティーを期間限定で提供
12 9月14日 木	PRTIMES プレスリリース	瑞穂ゴルフ倶楽部に店舗型ふるさと納税『ふるさとズ』を導入
13 9月14日 木	サンカクキカク PRTIMES プレスリリース	【関西初導入】9月24日オープン！「ふるさと納税の現地決済」でゴルフプレーを楽しもう／瑞穂ゴルフ倶楽部
14 9月24日 日	瑞穂ゴルフ倶楽部	店舗型ふるさと納税オープンイベント
15 9月25日 月	京都新聞 丹波版 記事	町のゴルフ場 プレーの合間にさくっとふるさと納税 返礼品は利用券
16 9月29日 金	Leaf KYOTO 記事	レストランひらまつ 高台寺で京丹波町フェアを開催！
17 9月30日 土	茨城県笠間市	全国モンブラン大会出展
18 9月30日 土	産経新聞 全面広告(北摂 8万部)	We♥京丹波 京丹波町 京丹波マルシェ in 新庁舎&ふるさと納税
19 9月30日 土	東京産業新聞 記事	京丹波マルシェ2023&瑞穂ゴルフ倶楽部の店舗型ふるさと納税に注目
20 10月1日 日	レストランひらまつ 高台寺	京丹波町フェア 2023開始(～11月30日(木))
21 10月1日 日	HOTEL THE MITSUI KYOTO	京丹波栗アフタヌーンティー開始(～11月30日(木))
22 10月2日 月	サンカクキカク PRTIMES プレスリリース	【秋の行楽】旬の丹波黒枝豆を持ち帰ろう！10/14(土)～京丹波・京野菜農家にて『ふるさとズ』利用開始
23 10月6日 金	日本経済新聞 記事	関西のふるさと納税、「地域直売型」でファン増やす

24	10月12日	木	KBS京都 きょうとDays	京丹波栗リファインプロジェクト
25	10月13日	金	町ホームページへのアップロード	プロモーション戦略発表
26	10月17日	火	ふるなび PRTIMES プレスリリース	「京丹波栗」の魅力を広めることを目的としたクラウドファンディングプロジェクトへの寄附受付を開始
27	10月17日	火	PRTIMES プレスリリース	京丹波町は「まち」の枠を超え「想いでつながるコミュニティ」へ。“GREEN GREEN KYOTAMBA”をキーワードに、タウンプロモーションを加速するプラットフォーム構想を発表
28	10月17日	火	You Tubeアップロード	【京丹波町タウンプロモーション】コンセプトムービー「GREENGREEN KYOTAMBA」
29	10月22日	日	読売新聞 記事	町PRスローガン GREEN GREEN ロゴも発表
30	10月22日	日	役場駐車場 特設会場	京丹波マルシェ2023運営
31	10月22日	日		京丹波ファンクラブ CLUB京丹波 先行受付開始
32	10月23日	月	You Tubeアップロード	KBS京都 きょうとDays 京丹波栗リファインプロジェクト
33	10月25日	水	毎日新聞 記事	京丹波町 プロモーションキーワードは「GREEN GREEN」世界へ 効果的なPR狙う
34	10月31日	火	京都新聞 記事	町、プロモーション戦略発表 「緑」で京丹波 売り込め
35	11月10日	金	京都新聞 記事	町 ブランド浸透に期待 京丹波グルメ人気 京の高級店やホテルでフェア
36	11月17日	金	きょうとくらす	町一丸となって取り組む『丹波栗』の魅力活性化プロジェクトとは【京丹波町】
37	11月18日	土	読売新聞 記事	丹波栗 担い手確保実れ 生産量 ピーク時の20分の1

SEO対策については、日時・場所を問わず適宜